

Số: 749 /KH-ĐHYD

Thái Nguyên, ngày 24 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai tư vấn trực tuyến (livestream) tuyển sinh Đại học năm 2025

Nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông và tư vấn tuyển sinh, Trường Đại học Y - Dược, Đại học Thái Nguyên ban hành Kế hoạch Triển khai tư vấn trực tuyến (livestream) tuyển sinh Đại học năm 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Truyền thông, quảng bá về hình ảnh Nhà trường, các ngành đào tạo đến học sinh, sinh viên, phụ huynh và toàn xã hội để nâng cao thương hiệu và vị thế Nhà trường.

- Tư vấn tuyển sinh, giải đáp kịp thời các thắc mắc liên quan đến Đề án tuyển sinh năm 2025 của Trường Đại học Y - Dược, cung cấp thông tin để người học và mọi người có nhu cầu tìm hiểu, học tập hiểu rõ về Nhà trường, các ngành đào tạo.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Thời gian và địa điểm:

Thời gian: Ngày 01 tháng 7 năm 2025

Địa điểm: Từ phòng họp 8.3 tầng 8 Trường Đại học Y - Dược, phát trực tuyến cho thí sinh, phụ huynh và mọi người quan tâm theo dõi.

2. Đối tượng:

Thí sinh, phụ huynh và mọi người quan tâm tuyển sinh năm 2025 Trường Đại học Y - Dược.

3. Thành phần tham gia buổi tư vấn:

Đại diện: Ban Giám hiệu; Lãnh đạo các đơn vị: Phòng Đào tạo, Khoa học và Công nghệ; Phòng Quản lý người học; Phòng Tài chính - Cơ sở vật chất; Phòng Thanh tra và quản lý chất lượng giáo dục; Phòng Hành chính - Tổ chức; Các khoa: Dược, Y học cơ sở, Điều dưỡng, Các chuyên khoa; Y tế công cộng; Răng - Hàm - Mặt; Các bộ môn: Nội, Ngoại, Phụ sản, Nhi.

- Cán bộ phụ trách 09 ngành đào tạo đại học.

4. Dự kiến kịch bản:

- Tuyên bố lý do, giới thiệu thành phần tham gia.



- Phát hiệu của Hiệu trưởng
- Giới thiệu về Tuyển sinh năm 2025 của Trường: Thông tin cơ bản.
- Giải đáp thắc mắc, tư vấn trực tiếp.
- Kết thúc buổi tư vấn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Hành chính - Tổ chức:

- Xây dựng kịch bản chi tiết từng buổi tư vấn.
- Truyền thông về buổi tư vấn trên các kênh thông tin: Website, các trang mạng xã hội, thông báo tới các trường THPT thời gian diễn ra và cách tiếp cận buổi tư vấn.
- Thiết kế Maket chương trình.
- Thu thập, chọn lọc, chuẩn bị câu hỏi trọng tâm trước, trong buổi tư vấn.
- Dẫn chương trình, điều hành buổi tư vấn trực tuyến.

2. Phòng Đào tạo, Khoa học và Công nghệ; Phòng Tài chính - Cơ sở vật chất và Trung tâm Tin học, Ngoại ngữ và Dịch vụ tổng hợp:

- Chuẩn bị bài Giới thiệu về Tuyển sinh năm 2025 của Trường: Thông tin cơ bản.
- Chuẩn bị các điều kiện vật chất, đường truyền cho buổi tư vấn trực tuyến.
- Phòng Đào tạo, Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Tin học, ngoại ngữ và Dịch vụ tổng hợp: Thực hiện việc phát trực tuyến phục vụ buổi tư vấn, tạo đường link và mã QR để cung cấp cho phụ huynh, thí sinh và mọi người quan tâm.

3. Các phòng, khoa, bộ môn:

Chuẩn bị các thông tin về đơn vị, về ngành đào tạo để giải đáp, cung cấp cho phụ huynh, thí sinh và mọi người quan tâm.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai buổi tư vấn trực tuyến (livestream) tuyển sinh Đại học năm 2025 của Nhà trường. Đề nghị các đơn vị, cá nhân được phân công nhiệm vụ, phối hợp và nghiêm túc thực hiện để đạt hiệu quả cao.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Các đơn vị trong toàn Trường (để t/h);
- Đăng website;
- Lưu: VT.



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng